



Checklist Verbeter vindbaarheid AI search

Introductie

Online vindbaarheid draait niet langer alleen om keywords en backlinks, maar om slimme content die AI begrijpt én waardevol vindt. Deze checklist laat je precies zien hoe je je website optimaliseert voor AI-gedreven zoekopdrachten. Geen overbodige theorie, wel concrete acties: van Answer Engine Optimization (AEO) en structured data tot technische SEO en AI-specifieke tips. Zo blijf je zichtbaar, relevant en altijd een stap voor. De checklist is opgedeeld in volgorde van prioriteit.

Hoge prioriteit [★★★★★]

Wil je gevonden worden in AI Search resultaten? Dan zijn de volgende zaken van de hoogste prioriteit. Zij leveren de grootste bijdragen aan je vindbaarheid op.

1. Kwalitatieve content en Answer Engine Optimization (AEO)

- Creëer waardevolle, informatieve en unieke content die antwoord geeft op veelgestelde vragen.
- Gebruik natuurlijke taal die overeenkomt met hoe mensen vragen stellen.
- Maak content gemakkelijk citeerbaar voor Search AI-platformen zoals Perplexity AI, ChatGPT Search, Microsoft Bing Copilot, You.com, Brave Search en natuurlijk de AI resultaten in Google zelf (SGE Search Generative Experience).
- Integreer relevante feiten, cijfers en statistieken.
- Gebruik citaten van betrouwbare bronnen.

2. Structured data (schema markup)

- Voeg gestructureerde gegevens toe aan je website om zoekmachines en AI te helpen begrijpen waar je content over gaat.
- Gebruik schema.org-markeringen voor producten, recensies, FAQ's, en meer.

3. Verbeter technische SEO

- Zorg voor een snelle laadtijd, mobielvriendelijkheid en veilige verbinding (HTTPS).
- Maak een XML-sitemap en dien deze in bij zoekmachines.
- Optimaliseer voor mobiele apparaten (mobile-first indexing).

4. Implementeer llms.txt

- Voeg een llms.txt-bestand toe aan de hoofdmap van je website.
- Gebruik markdown-formaat om AI-vriendelijke content te bieden.
- Geef richtlijnen over welke pagina's AI moet bezoeken of vermijden.



Gemiddelde prioriteit [★★★★]

Deze zaken hebben minder grote impact, maar zijn zeker wel waard om ze uit te voeren. Ze dragen in ieder geval bij in het makkelijker verwerken van je informatie en dragen bij aan het bouwen van je expertise en autoriteit.

5. Optimaliseer voor voice search

- Schrijf content die inspeelt op gesproken zoekopdrachten, vaak in vraag-antwoordvorm.
- Gebruik lange, natuurlijke zinnen en focus op lokale zoekopdrachten.

6. Gebruik van LSI-trefwoorden

- Latent Semantic Indexing (LSI) trefwoorden helpen AI om de context van je content beter te begrijpen.
- Gebruik synoniemen en gerelateerde termen.

7. E-E-A-T Signalen

- Toon expertise, ervaring, autoriteit en betrouwbaarheid in je content.
- Voeg auteurscredentials toe en maak gedetailleerde "Over ons"-pagina's.
- Neem referenties en citaties op in je content.

8. Lokale SEO

- Optimaliseer je Google Mijn Bedrijf-profiel.
- Verzamel recensies en zorg voor consistente NAP-gegevens (Naam, Adres, Telefoonnummer).

9. Combineer multimedia met tekstuele content:

- Gebruik video's en infographics ter ondersteuning van je tekstuele content, en voeg altijd transcripties/ondertiteling toe voor AI-indexering en toegankelijkheid.



Lage prioriteit [★]

De volgende zaken hebben weinig directe invloed op de vindbaarheid in Search AI, maar kunnen wel indirect helpen.

10. Sociale media integratie

- Deel regelmatig content op sociale media om interactie te stimuleren.
- Gebruik platforms zoals LinkedIn, X, en Instagram om je bereik te vergroten.

11. AI-tools gebruiken

- Maak gebruik van AI-tools zoals OpenAI, Claude AI of Gemini om content te genereren of te optimaliseren.
- Analyseer je content met AI-SEO-tools zoals SEMrush, Clearscope of SurferSEO.

12. Regelmatige updates

- Houd je content up-to-date en relevant.
- Verwijder of vernieuw verouderde informatie.

13. Interne en externe links

- Gebruik interne links om de navigatie te verbeteren en de autoriteit van pagina's te verhogen.
- Bouw kwalitatieve externe links.

Aanvullende overwegingen

- Pas AI-optimalisatie toe maar houd rekening met gebruikerservaring.
- Traditionele SEO-principes blijven belangrijk naast AI-optimalisatie.
- Monitor en pas strategieën regelmatig aan naarmate AI-zoektechnologieën evolueren.



AI-gedreven zoekopdrachten en verschil met 'klassieke' SEO

1. Natuurlijke taal en context

- AI begrijpt teksten beter door natural language processing (NLP), dus keyword stuffing werkt niet meer.
- Long-tail zoekwoorden en conversational queries (zoals bij voice search) zijn belangrijker geworden.

2. AI gebruikt entiteiten en relaties

- Zoekmachines zoals Google werken met "entities" (personen, plaatsen, dingen) in plaats van alleen keywords.
- Structured data en semantische markeringen helpen AI beter begrijpen waar je content over gaat.

3. Gebruikersintentie is cruciaal

- AI bepaalt niet alleen wat mensen zoeken, maar waarom ze iets zoeken (informatief, transactioneel, navigerend).
- Content moet aansluiten op intentie: snelle antwoorden voor informatieve queries, diepgaande gidsen voor onderzoekende gebruikers.

4. Zero-click searches en AI-snippets

- Veel AI-zoekopdrachten geven directe antwoorden zonder dat gebruikers doorklikken.
- Door korte, bondige en gestructureerde antwoorden te geven, vergroot je de kans om als featured snippet te verschijnen.

Meer weten over AI Search?

Mark van Horik, Strategic Marketing Consultant bij Marketing Guys, combineert 25+ jaar digitale marketing expertise met innovatieve AI-toepassingen. Hij helpt B2B-organisaties (technologie, productie, finance) om technologie in te zetten voor groei en maakt daarbij het werk van marketeers eenvoudiger en plezieriger. Als innovatieleider bij Marketing Guys en docent bij Beeckestijn Business School zet Mark zich in voor de slimme integratie van AI en mensgerichte marketingbenaderingen.



Laat je inspireren door Mark.

Klaar om je organisatie te laten groeien met intelligente marketingtechnologie? Plan een 30-minuten strategy call met Mark om praktische oplossingen voor jouw doelen te verkennen.

Vond je deze checklist waardevol? Sluit je aan bij vele duizenden marketing professionals en [meld je aan voor onze mailing](#) en krijg weer iets waardevols eenvoudig in je mailbox!

Mark van Horik

Strategic Marketing Consultant

[Neem contact op met Mark!](#)



Maanlander 39 ■ 3824 MN Amersfoort ■ +31(0)337370250
info@marketingguys.nl ■ www.marketingguys.nl